



Matriz de Indicadores para Resultados
(2025)

Dependencia y/o Entidad:		SECRETARÍA DE TURISMO														
Programa Presupuestario:		E409F06 IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL														
Eje del PED:		EJE 4: COORDINACIÓN HISTÓRICA ENTRE EL DESARROLLO Y SEGURIDAD														
Objetivo del PED:		OBJETIVO 9: REACTIVACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO CON FINANZAS SANAS														
Beneficiarios:		POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS, TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, INVERSIONISTAS, (POBLACIÓN ABIERTA)														
FIN	Resumen narrativo (Objetivos)	Indicadores			Avance				Meta Anual (2)	% de Avance (1)/(2)	Linea base (2024)	Sentido	Frecuencia	Medios de verificación (Fuentes)	Supuestos	
		Nombre	Unidad de medida	Fórmula	I	II	III	IV								Avance Acumulado (1)
FIN	Contribuir a la re activación del crecimiento económico con finanzas sanas a través del incremento de la variación porcentual de la derrama económica mediante la promoción turística de Sonora en el mercado regional, nacional e internacional.	Incrementar la variación Porcentual de la Derrama Económica	Porcentaje	$(\text{Porcentaje de Derrama Total Turística año actual} / \text{Porcentaje de Derrama Total Turística año anterior}) \cdot 100$	0				0	3.0%	0%	11.05% Estimaciones propias con base a la publicación de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) emitido por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), con corte a octubre del 2024.	Ascendente	Anual	Informes de Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	0	3.0%	0	3.0%	0%					
PROPÓSITO	El flujo turístico local, nacional y extranjero incrementamos la afluencia turística y la derrama económica a la entidad, mediante la promoción, fomento a la inversión que permita el desarrollo integral de los municipios de la entidad, con el objetivo de posicionar a Sonora como un destino turístico a nivel mundial.	Afluencia Turística	Turistas	Afluencia turística anual	0				0	2 700 000	0%	2.7 Millones de Turistas	Ascendente	Anual	Informes de Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	0	2 700 000	0	2 700 000	0%					
COMPONENTE 1	Apoyar la promoción y coordinación de las actividades encaminadas a promocionar el sector turístico del Estado, mediante un enfoque integral que genere un mayor flujo de turismo para mejorar la experiencia del turista en Sonora.	Promover y coordinar las actividades encaminadas a promocionar el sector turístico del estado para generar un mayor flujo de turismo.	Acción	$(\text{Sumatoria de acciones realizadas por trimestre}) = \text{proyeccion total de acciones anual}$	3				3	10	30%	22	Ascendente	Trimestral	Hojas de Registro de asistentes, fotografías de alguna plataforma zoom, etc., invitaciones, bajo el resguardo de la Subsecretaría de Promoción y Fomento Turístico, Dirección General de Creatividad e Imagen Turística y Dirección General de Relaciones Públicas y	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					3	3	2	2	3	10	30%					
ACTIVIDADES	A1C1. Atención, Orientación y Auxilio al Turista	Operativo de Semana Santa 2025 (Orientación, auxilio y atención al turista)	Acción	$(\text{Sumatoria de acciones realizadas por trimestre}) = \text{proyeccion total de acciones anual}$	0				0	1	0%	1	Ascendente	Trimestral	Fotografías, hojas de registro de reuniones previas al operativo, invitaciones, bajo el resguardo de la Subsecretaría de Promoción y Fomento Turístico.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	1	0	0	0	1	0%					
ACTIVIDADES	A2C1. Asistir a Eventos de promoción turística en México y en el extranjero	Eventos de Promoción en México y en el Extranjero	Evento	$(\text{Sumatoria de eventos realizados por trimestre}) = \text{proyeccion total de eventos anual}$	3				3	8	38%	13	Ascendente	Trimestral	Hojas de Registro de asistentes, fotografías de alguna plataforma zoom, etc., invitaciones, bajo el resguardo de la Subsecretaría de Promoción y Fomento Turístico.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					2	2	2	2	3	8	38%					
ACTIVIDADES	A3C1. Promover el sector de bodas y eventos en los destinos turísticos para provocar una mayor afluencia turística	Impulso al Turismo de Romance	Acción	$(\text{Sumatoria de acciones realizadas por trimestre}) = \text{proyeccion total de acciones anual}$	0				0	1	0%	2	Ascendente	Trimestral	Hojas de Registro de asistentes, fotografías de alguna plataforma zoom, etc., invitaciones, bajo el resguardo de la Subsecretaría de Promoción y Fomento Turístico.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	1	0	0	0	1	0%					
ACTIVIDADES	A4C1. Campaña de creatividad, imagen turística y publicidad para el mercado estatal, nacional e internacional, a través de varios medios impresos y plataformas digitales.	Campañas de promoción anual de destinos turísticos y eventos especiales (pautas)	Acción	$(\text{Sumatoria de acciones realizadas por trimestre}) = \text{proyeccion total de acciones anual}$	10				10	40	25%	80	Ascendente	Trimestral	Nombre de las campañas, medios de comunicación utilizados, fotografías, material promocional, carteleras, usuarios de redes, bajo el resguardo de la Dirección General de Creatividad e Imagen Turística.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					10	10	10	10	10	40	25%					
ACTIVIDADES	A5C1. Mantenimiento y actualización de la página web VisitSonora (Artículos semanales, actualización de eventos, videos, publicaciones de eventos y campañas)	Mantenimiento y actualización de la página web	Acción	$(\text{Sumatoria de acciones realizadas por trimestre}) = \text{proyeccion total de acciones anual}$	3				3	12	25%	12	Ascendente	Trimestral	Reporte de pagina oficial y las distintas plataformas digital, bajo el resguardo de la Dirección General de Creatividad e Imagen Turística.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					3	3	3	3	3	12	25%					
ACTIVIDADES	A6C1. Producción y atención a medios (boletines, fotos, videos, en vivos, rueda de prensa, publicaciones)	Atención a medios de la divulgación de las acciones	Acción	$(\text{Sumatoria de acciones realizadas por trimestre}) = \text{proyeccion total de acciones anual}$	89				89	356	25%	544	Ascendente	Trimestral	Reporte y evidencias de los eventos, fotografías y boletines de prensa e información bajo el resguardo de la Dirección General de Creatividad e Imagen Turística.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					89	89	89	89	89	356	25%					
ACTIVIDADES	A7C1. Viajes de levantamiento, fotográfico, coreografiar y eventos.	Viajes de levantamiento	Viaje	$(\text{Sumatoria de viajes realizados por trimestre}) = \text{proyeccion total de viajes anual}$	4				4	16	25%	27	Ascendente	Trimestral	Reporte en general del evento, fotografías y boletines de prensa bajo el resguardo de la Dirección General de Creatividad e Imagen Turística.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					4	4	4	4	4	16	25%					
ACTIVIDADES	A8C1. Producción y cobertura de eventos (mantenimiento del banco de fotos y videos)	Producción y cobertura	Acción	$(\text{Sumatoria de acciones realizadas por trimestre}) = \text{proyeccion total de acciones anual}$	10				10	40	25%	60	Ascendente	Trimestral	Reporte en general del evento, fotografías y boletines de prensa bajo el resguardo de la Dirección General de Creatividad e Imagen Turística.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					10	10	10	10	10	40	25%					
ACTIVIDADES	A9C1. Presentación de contenido visual de los distintos destinos turísticos a nivel nacional e internacional.	Exposición de fotografía itinerante	Acción	$(\text{Sumatoria de acciones realizadas por trimestre}) = \text{proyeccion total de acciones anual}$	1				1	3	33%	3	Ascendente	Trimestral	Reporte en general del evento, fotografías y boletines de prensa , bajo el resguardo de la Dirección General de Creatividad e Imagen Turística.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					1	1	1	0	1	3	33%					
ACTIVIDADES	A10C1. Presentación de calendario de actividades, eventos e información relevante del sector turístico en el estado.	Ruedas de prensa	Acción	$(\text{Sumatoria de acciones realizadas por trimestre}) = \text{proyeccion total de acciones anual}$	1				1	4	25%	11	Ascendente	Trimestral	Reporte en general del evento, fotografías y boletines de prensa , bajo el resguardo de la Dirección General de Creatividad e Imagen Turística.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					1	1	1	1	1	4	25%					
ACTIVIDADES	A11C1. Realización de viajes de familiarización por el estado de Sonora para promover los atractivos turísticos con los que se cuenta.	Viajes de familiarización con medios (Atracción de operadores turísticos, agencias de viaje y generación de contenidos).	Acción	$(\text{Sumatoria de acciones realizadas por trimestre}) = \text{proyeccion total de acciones anual}$	0				0	1	0%	4	Ascendente	Trimestral	Evidencia fotográfica y reporte de actividades bajo el resguardo de la Dirección General de Relaciones Públicas y Eventos.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	1	0	0	1	0%					
ACTIVIDADES	A12C1. Participar en eventos turísticos nacionales e internacionales.	Eventos nacionales e internacionales	Evento	$(\text{Sumatoria de eventos realizados por trimestre}) = \text{proyeccion total de eventos anual}$	5				5	9	56%	7	Ascendente	Trimestral	Evidencia fotográfica y reporte de actividades bajo el resguardo de la Dirección General de Relaciones Públicas y Eventos.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					5	2	0	2	5	9	56%					
COMPONENTE 2	Preservar las costumbres y tradiciones de los diferentes municipios de nuestro Estado	Participación en fiestas patronales y festividades municipales	Evento	$(\text{Sumatoria de eventos realizados por trimestre}) = \text{proyeccion total de eventos anual}$	3				3	72	4%	72	Ascendente	Trimestral	Evidencia fotográfica y reporte de actividades bajo el resguardo de la Dirección General de Relaciones Públicas y Eventos.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					4	12	25	31	3	72	4%					
ACTIVIDADES	A1C2. Beneficiar a la mayoría de la población sonorense, con fiestas representativas, como festividades religiosas y fiestas municipales que ayudan a conservar la cultura del Estado.	Personas beneficiadas en fiestas patronales y festividades municipales	Beneficiario	$(\text{Sumatoria de beneficiarios por trimestre}) = \text{proyeccion total de beneficiarios anual}$	23,419				23,419	757,616	3%	1,150,521	Ascendente	Trimestral	Evidencia fotográfica y reporte de actividades bajo el resguardo de la Dirección General de Relaciones Públicas y Eventos.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					81,027	305,697	120,113	250,779	23,419	757,616	3%					



Matriz de Indicadores para Resultados
(2025)

Dependencia y/o Entidad:		SECRETARÍA DE TURISMO														
Programa Presupuestario:		540906 IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL														
Eje del PED:		EJE 4: COORDINACIÓN HISTÓRICA ENTRE EL DESARROLLO Y SEGURIDAD														
Objetivo del PED:		OBJETIVO 9: REACTIVACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO CON FINANZAS SANAS														
Beneficiarios:		POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS, TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, INVERSIONISTAS, (POBLACIÓN ABIERTA)														
FIN	Resumen narrativo (Objetivos)	Indicadores			Avance				Meta Anual (2)	% de Avance (1)/(2)	Línea base (2024)	Sentido	Frecuencia	Medios de verificación (Fuentes)	Supuestos	
		Nombre	Unidad de medida	Fórmula	I	II	III	IV								Avance Acumulado (1)
FIN	Contribuir a la reactivación del crecimiento económico con finanzas sanas a través del incremento de la variación porcentual de la derrama económica mediante la promoción turística de Sonora en el mercado regional, nacional e internacional.	Incrementar la variación Porcentual de la Derrama Económica	Porcentaje	(Porcentaje de Derrama Total Turística año actual / Porcentaje de Derrama Total Turística año anterior) * 100	0				0	3.0%	0%	11.05% Estimaciones propias con base a la publicación de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) emitido por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), con corte a octubre del 2024.	Ascendente	Anual	Informes de Gobierno	•Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. •Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. •Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	0	3.0%	0	3.0%	0%					
COMPONENTE 3	Desarrollar acciones que fomenten la colaboración entre los actores claves del sector lo cual permitirá optimizar recursos y promover la implementación de proyectos innovadores que contribuyan al desarrollo sostenible y competitivo del sector turístico.	Proyectos con enfoque de innovación y desarrollo turístico.	Proyecto	(Sumatoria de proyectos realizados por trimestre) = proyección total de proyectos anual	16	0	0	0	16	50	32%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Reportes generales de las acciones realizadas, bajo resguardo de la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico	•Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. •Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. •Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	0	50	16	50	32%					
ACTIVIDADES	A1C3. Realizar el vertimiento de artefactos para el desarrollo del Sistema Arrecifal Artificial Sonorense (SAAS).	Vertimiento de artefactos	Acción	(Sumatoria de acciones realizadas por trimestre) = proyección total de acciones anual	1				1	2	50%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Reportes generales de las acciones realizadas, bajo resguardo de la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico	•Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. •Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. •Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	0	2	1	2	50%					
	A2C3. Realizar diagnósticos de factibilidad para la creación de nuevas Rutas Aéreas que beneficien al turismo del Estado.	Estudios de factibilidad de Rutas Aéreas	Acción	(Sumatoria de acciones realizadas por trimestre) = proyección total de acciones anual	0				0	3	0%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Expediente bajo resguardo de la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico	•Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. •Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. •Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	0	3	0	3	0%					
	A3C3. Realizar acciones para la creación de un Plan de Desarrollo Turístico como una herramienta que proporcione pautas generales en la gestión turística.	Plan de Desarrollo Turístico	Acción	(Sumatoria de acciones realizadas por trimestre) = proyección total de acciones anual	0				0	1	0%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Reportes de trabajo, reportes de avances, fotografías, listas de asistencia, expediente y/o proyecto realizado, bajo resguardo de la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico.	•Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. •Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. •Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	0	1	0	1	0%					
	A4C3. Identificación de los principales recursos turísticos y su potencial para la creación de Rutas Turísticas a través de un cuidadoso proceso de evaluación y selección.	Rutas Turísticas	Acción	(Sumatoria de acciones realizadas por trimestre) = proyección total de acciones anual	0				0	1	0%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Reportes de trabajo, reportes de avances, fotografías, listas de asistencia, expediente y/o proyecto realizado, bajo resguardo de la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico.	•Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. •Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. •Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	0	1	0	1	0%					
A5C3. Desarrollar integralmente el turismo en Sonora de acuerdo a la vocación de cada región y destino, a través de una mayor competitividad.	Certificación de calidad para los prestadores de servicios turísticos, afín de que brinde una mejor atención al turismo en Sonora	Acción	(Sumatoria de acciones realizadas por trimestre) = proyección total de acciones anual	3				3	20	15%	6	Ascendente	Trimestral	Copia de certificados, diplomados y/o fotografías, bajo el resguardo de la Dirección General de Competitividad y Certificación Turística	•Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. •Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. •Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.	
				0	0	0	20	3	20	15%						
A6C3. Realizar acciones para impulsar cursos de capacitación, actualización, diplomados, y desarrollo de productos turísticos	Profesionalización de prestadores de servicios turísticos, prestadores de servicios turísticos en localidades indígenas y rurales, y funcionarios públicos.	Acción	(Sumatoria de acciones realizadas por trimestre) = proyección total de acciones anual	0				0	3	0%	6	Ascendente	Trimestral	Hoja de registro, minutos, reporte de actividades, bajo el resguardo de la Dirección General de Competitividad y Certificación Turística.	•Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. •Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. •Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.	
				0	0	0	3	0	3	0%						
A7C3. Promover con las asociaciones y representantes de todo el sector turístico la inscripción y/o renovación al Registro Nacional de Turismo.	Registro Nacional de Turismo (RNT)	Acción	(Sumatoria de acciones realizadas por trimestre) = proyección total de acciones anual	12				12	20	60%	4	Ascendente	Trimestral	Copia de certificados y/o fotografías, bajo el resguardo de la Dirección General de Competitividad y Certificación Turística	•Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. •Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. •Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.	
				0	0	0	20	12	20	60%						
COMPONENTE 4	Integrar información detallada y actualizada sobre los recursos turísticos del Estado para alimentar el Sistema de Información Estadística de Turismo del Estado de Sonora (SIETES), permitiendo el impulso al desarrollo sostenible del turismo, de esta manera facilitando la toma de decisiones en el mismo sector con un panorama de mejora en la planificación y gestión turística.	Levantamiento de datos para el Sistema de Información Estadística de Turismo del Estado de Sonora (SIETES)	Acción	(Sumatoria de acciones realizadas por trimestre) = proyección total de acciones anual	0				0	3	0%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Estudios e investigaciones bajo resguardo de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico, Reportes de trabajo, minutos	•Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. •Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. •Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	0	3	0	3	0%					
ACTIVIDADES	A1C4. Acciones para gestionar la creación de un concentrado de información actualizada para la participación de los diferentes actores del sector económico-turístico en Sonora.	Acciones de trabajo colaborativo para la proyección de oportunidades que permitan obtención de resultados a través de los diferentes actores del sector.	Acción	(Sumatoria de acciones realizadas por trimestre) = proyección total de acciones anual	0				0	2	0%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Reportes de trabajo, reportes de avances, fotografías, listas de asistencia, expediente y/o proyecto realizado, bajo resguardo de la Dirección de Planeación y Desarrollo Turístico.	•Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. •Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. •Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	0	2	0	2	0%					
ACTIVIDADES	A3C4. Elaborar los perfiles de los turistas para la toma de decisiones en el sector turístico del Estado.	Perfiles turísticos	Acción	(Sumatoria de acciones realizadas por trimestre) = proyección total de acciones anual	0				0	2	0%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Documentación sobre perfiles turísticos bajo el resguardo de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico	•Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. •Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. •Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	0	2	0	2	0%					



Matriz de Indicadores para Resultados
(2025)

Dependencia y/o Entidad:		SECRETARÍA DE TURISMO														
Programa Presupuestario:		E409F06 IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL														
Eje del PED:		EJE 4: COORDINACIÓN HISTÓRICA ENTRE EL DESARROLLO Y SEGURIDAD														
Objetivo del PED:		OBJETIVO 9: REACTIVACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO CON FINANZAS SANAS														
Beneficiarios:		POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS, TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, INVERSIONISTAS, (POBLACIÓN ABIERTA)														
FIN	Resumen narrativo (Objetivos)	Indicadores			Avance				Meta Anual (2)	% de Avance (1)/(2)	Línea base (2024)	Sentido	Frecuencia	Medios de verificación (Fuentes)	Supuestos	
		Nombre	Unidad de medida	Fórmula	I	II	III	IV								Avance Acumulado (1)
FIN	Contribuir a la re activación del crecimiento económico con finanzas sanas a través del incremento de la variación porcentual de la derrama económica mediante la promoción turística de Sonora en el mercado regional, nacional e internacional.	Incrementar la variación Porcentual de la Derrama Económica	Porcentaje	(Porcentaje de Derrama Total Turística año actual / Porcentaje de Derrama Total Turística año anterior) * 100	0				0	3.0%	0%	11.05% Estimaciones propias con base a la publicación de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) emitido por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), con corte a octubre del 2024.	Ascendente	Anual	Informes de Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	0	3.0%	0	3.0%	0%					
COMPONENTE 5	Estrategias de promoción focalizadas en los destinos turísticos ya consolidados del Estado por segmento	Proyectos de promoción turística en coordinación con municipios	Proyecto	(Sumatoria de reuniones realizados por trimestre) = proyección total de reuniones anual	1				1	4	25%	4	Ascendente	Trimestral	Reporte de trabajo y evidencia de acciones bajo el resguardo del Fideicomiso Impuesto por la Prestación de Servicio al Hospedaje.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					1	1	1	1	1	4	25%					
ACTIVIDADES	A1CS. Promoción del destino de Puerto Peñasco y su oferta turística, para generar una mayor atracción de turistas nacionales y extranjeros.	Proyecto de Promoción de Puerto Peñasco	Proyecto	(Sumatoria de reuniones realizados por trimestre) = proyección total de reuniones anual	1				1	4	25%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Reporte de trabajo y evidencia de acciones bajo el resguardo del Fideicomiso Impuesto por la Prestación de Servicio al Hospedaje.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					1	1	1	1	1	4	25%					
	A2CS. Promoción del destino de Hermosillo y su oferta turística, para posicionar Hermosillo como una propuesta para el segmento de reuniones y negocios, para atraer ferias, expos y convenciones que generen una mayor derrama económica.	Proyecto de Promoción de Hermosillo	Proyecto	(Sumatoria de reuniones realizados por trimestre) = proyección total de reuniones anual	1				1	4	25%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Reporte de trabajo y evidencia de acciones bajo el resguardo del Fideicomiso Impuesto por la Prestación de Servicio al Hospedaje.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					1	1	1	1	1	4	25%					
	A3CS. Promoción del destino de Guaymas - San Carlos y su oferta turística, para posicionar el destino dentro de la propuesta nacional para el segmento de romance y bodas, turístico acuático, turismo de aventura y el segmento de reuniones.	Proyecto de Promoción de Guaymas - San Carlos	Proyecto	(Sumatoria de reuniones realizados por trimestre) = proyección total de reuniones anual	0				0	4	0%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Reporte de trabajo y evidencia de acciones bajo el resguardo del Fideicomiso Impuesto por la Prestación de Servicio al Hospedaje.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					1	1	1	1	0	4	0%					
	A4CS. Promoción del destino de Cajeme, para posicionar el destino como un producto dentro del segmento nacional de turismo de reuniones, agro industrias, negocios, turismo deportivo y turismo de aventura.	Proyecto de Promoción de Cajeme	Proyecto	(Sumatoria de reuniones realizados por trimestre) = proyección total de reuniones anual	1				1	4	25%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Reporte de trabajo y evidencia de acciones bajo el resguardo del Fideicomiso Impuesto por la Prestación de Servicio al Hospedaje.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					1	1	1	1	1	4	25%					
	A5CS. Promoción del destino del Sur del Estado, para posicionar nuestros destinos de Navojoa, Álamos, Etchojoa, Huatabampo, entre otros, dentro de los segmentos de turismo deportivo, de aventura y etnoturismo.	Proyecto de Promoción del Sur del Estado	Proyecto	(Sumatoria de reuniones realizados por trimestre) = proyección total de reuniones anual	1				1	4	25%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Reporte de trabajo y evidencia de acciones bajo el resguardo del Fideicomiso Impuesto por la Prestación de Servicio al Hospedaje.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					1	1	1	1	1	4	25%					
	A6CS. Promoción de los Pueblos Mágicos del Estado, con el objeto de posicionar nuestros 4 destinos del segmento de Pueblos Mágicos y ofertar sus productos turísticos a nivel nacional e internacional, que genere una mayor atracción de turistas y derrama económica.	Proyecto de Promoción de los Pueblos Mágicos	Proyecto	(Sumatoria de reuniones realizados por trimestre) = proyección total de reuniones anual	1				1	2	50%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Reporte de trabajo y evidencia de acciones bajo el resguardo del Fideicomiso Impuesto por la Prestación de Servicio al Hospedaje.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	1	1	0	1	2	50%					
	A7CS. Promoción de los Pueblos de la Sierra de Sonora, con el objeto de posicionar los distintos productos turísticos de las comunidades de la Sierra, entre ellos el turismo regional, turismo cinegético, turismo de aventura, cultural y religioso.	Proyecto de Promoción de la Sierra de Sonora.	Proyecto	(Sumatoria de reuniones realizados por trimestre) = proyección total de reuniones anual	1				1	4	25%	No se cuenta con línea base, la medición de este año será la línea base para el siguiente ciclo.	Ascendente	Trimestral	Reporte de trabajo y evidencia de acciones bajo el resguardo del Fideicomiso Impuesto por la Prestación de Servicio al Hospedaje.	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					1	1	1	1	1	4	25%					



Matriz de Indicadores para Resultados
(2025)

Dependencia y/o Entidad:		SECRETARÍA DE TURISMO														
Programa Presupuestario:		E409F06 IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL														
Eje del PED:		EJE 4: COORDINACIÓN HISTÓRICA ENTRE EL DESARROLLO Y SEGURIDAD														
Objetivo del PED:		OBJETIVO 9: REACTIVACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO CON FINANZAS SANAS														
Beneficiarios:		POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS, TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, INVERSIONISTAS, (POBLACIÓN ABIERTA)														
FIN	Resumen narrativo (Objetivos)	Indicadores			Avance				Meta Anual (2)	% de Avance (1)/(2)	Linea base (2024)	Sentido	Frecuencia	Medios de verificación (Fuentes)	Supuestos	
		Nombre	Unidad de medida	Fórmula	I	II	III	IV								Avance Acumulado (1)
	Contribuir a la re activación del crecimiento económico con finanzas sanas a través del incremento de la variación porcentual de la derrama económica mediante la promoción turística de Sonora en el mercado regional, nacional e internacional.	Incrementar la variación Porcentual de la Derrama Económica	Porcentaje	(Porcentaje de Derrama Total Turística año actual / Porcentaje de Derrama Total Turística año anterior) * 100	0				0	3.0%	0%	11.05% Estimaciones propias con base a la publicación de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) emitido por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), con corte a octubre del 2024.	Ascendente	Anual	Informes de Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.

Eugenio Alberto Aguirre Maldonado

Enlace validador de la Dependencia

Actividad o Proyecto de soporte. Control y seguimiento

1340000700 DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS AOP 287 COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA	Actas de las reuniones del Comité de Control y Desempeño Institucional (COCODI), para la instrumentación del cumplimiento del Marco Integrado de Control Interno para el Sector Público y demás normativas aplicables.	Actas de reuniones del Comité de Control y Desempeño Institucional (COCODI)	Acta	(Sumatoria de actas realizados por trimestre) = proyección total de actas anual	1				1	4	25%	4	Ascendente	Trimestral	Minutas o actas de reunión bajo el resguardo de la Dirección General de Administración y Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
	Reporte trimestral de variación presupuestal	Análisis de variación presupuestal	Reporte	(Sumatoria de reportes realizados por trimestre) = proyección total de reportes anual	1	1	1	1	1	4	25%	4	Ascendente	Trimestral	Reporte o documento de análisis de variación presupuestal bajo el resguardo de la Dirección General de Administración y Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
AOP 432 FOMENTO A LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES	Capacitaciones con perspectiva de género en la gestión pública	Perspectiva de Género en la Secretaría de Turismo	Acción	(Sumatoria de acciones realizadas por trimestre) = proyección total de acciones anual	2				2	4	50%	4	Ascendente	Trimestral	Evaluaciones por rubro	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					1	1	1	1								
1340000900 DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS Y DE TRANSPARENCIA	Proporcionar apoyo y asesoría jurídica a las diferentes unidades administrativas de la Secretaría en todos aquellos asuntos que se requiera.	Asesorías a las unidades administrativas de la Secretaría	Reporte	(Sumatoria de reportes realizados por trimestre) = proyección total de reportes anual	1				1	4	25%	4	Ascendente	Trimestral	Reporte electrónico bajo el resguardo de la Dirección General de Asuntos Jurídicos y de Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					1	1	1	1								
AOP 046 ATENCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS	Elaborar contratos, convenios y cualquier otro instrumento legal que requiera la Secretaría con base en las necesidades de cada unidad administrativa.	Elaboración de instrumentos legales de la Secretaría.	Reporte	(Sumatoria de reportes realizados por trimestre) = proyección total de reportes anual	1				1	4	25%	4	Ascendente	Trimestral	Reporte electrónico bajo el resguardo de la Dirección General de Asuntos Jurídicos y de Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
	Realizar los trámites internos necesarios para la atención de las solicitudes de acceso a la información.	Cumplimiento de las obligaciones de transparencia de acceso a la información.	Reporte	(Sumatoria de reportes realizados por trimestre) = proyección total de reportes anual	1				1	4	25%	4	Ascendente	Trimestral	Reporte electrónico bajo el resguardo de la Dirección General de Asuntos Jurídicos y de Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					1	1	1	1								
1340000100 OFICINA DEL TITULAR AOP DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN	Desarrollar integralmente el turismo en Sonora de acuerdo a la vocación de cada región y destino, a través de una mayor competitividad dentro y fuera del estado.	Reporte detallado acerca de la eficiencia de gestión y acercamiento con el sector a través de reuniones de trabajo, así como eventos dentro y fuera del Estado	Informe	(Sumatoria de informes realizados por trimestre) = proyección total de informes anual	1				1	4	25%	28	Ascendente	Trimestral	Archivo General bajo el resguardo de la Oficina del Titular	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					1	1	1	1								
1340000300 DIRECCIÓN GENERAL DE COMPETITIVIDAD Y CULTURA TURÍSTICA AOP 432 FOMENTO A LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES	Establecer las bases de cumplimiento entre el instituto Sonorense de la Mujer y la Secretaría de Turismo, para beneficio de la equidad de género, y la no discriminación en las mujeres.	Impulso de una política transversal de Igualdad, equidad y perspectiva de Género	Acción	(Sumatoria de acciones realizadas por trimestre) = proyección total de acciones anual	0				0	2	0%	4	Ascendente	Trimestral	Hoja de registro, minutas, reporte de actividades y/o fotografías, bajo el resguardo de la Dirección General de Competitividad y Certificación Turística	<ul style="list-style-type: none"> Económicos, se cuente con suficiencia presupuestal para la implementación de las acciones determinadas. Ambiental, daños generados por posibles fenómenos naturales de cualquier tipo. Políticos, los distintos actores involucrados tienen interés en llevar a cabo las acciones programadas.
					0	0	1	1								