



INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2025
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Gobierno del
Estado de Sonora

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNI. DE MEDIDA	TIPO META	VAL ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL
						TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	

DEPENDENCIA / ENTIDAD: 13400 SECRETARÍA DE TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA: 001 OFICINA DEL TITULAR DE LA SECRETARÍA

E409F06	IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL																				
095	DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN																				
	EFICIENCIA DE GESTIÓN ACERCAMIENTO CON EL SECTOR A TRAVÉS DE REUNIONES DE TRABAJO DENTRO Y FUERA DEL ESTADO	EVENTO	A	SI	MET	7.00	7.00	7.00	7.00	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	7.00	7.00	7.00	7.00	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																					
INDICADOR CANCELADO DEBIDO A QUE EL 15 DE ENERO DE 2025 ,SE RECIBIÓ OFICIO NO. SE-05-06-0123/2025, POR PARTE DE LA SUBSECRETARÍA DE EGRESOS, MEDIANTE EL CUAL SE OFICIALIZA EL TECHO PRESUPUESTAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025, SUJETO A LAS VARIACIONES EN EL ANTEPROYECTO DE LEY DE INGRESOS PARA EL MISMO EJERCICIO; REFLEJANDO UNA REDUCCIÓN CONTRA LO PUBLICADO EN EL BOLETÍN OFICIAL, EN EL DECRETO NO. 11- PRESUPUESTO DE EGRESOS DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA PARA EL EJERCICIO FISCAL DE 2025, TOMO CCXIV, HERMOSILLO. POR LO ANTES MENCIONADO Y ATENDIENDO AL OFICIO/CIRCULAR NO. SE-05-06-0688/2025 CON FECHA 13 DE FEBRERO DEL AÑO EN CURSO, EMITIDO POR LA MISMA SUBSECRETARÍA, SE REALIZARON AJUSTES A LOS INDICADORES DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) Y A LA MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS (MIR), A EFECTO DE ESTAR EN POSIBILIDADES DE REALIZAR LA INTEGRACIÓN DEL PRIMER INFORME TRIMESTRAL DEL 2025 Y ENTREGARLO AL H. CONGRESO CON LAS ADECUACIONES CORRESPONDIENTES.																					

	REPORTE DETALLADO ACERCA DE LA EFICIENCIA DE GESTIÓN Y ACERCAMIENTO CON EL SECTOR A TRAVÉS DE REUNIONES DE TRABAJO, ASI COMO EVENTOS DENTRO Y FUERA DEL ESTADO	REPORTE	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																					
SE LLEVARON A CABO 35 ACCIONES PARA PROMOVER EL DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO EN SONORA, ATENDIENDO REUNIONES DE TRABAJO Y PARTICIPANDO EN DIVERSOS EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.																					

759	FIDEICOMISO DEL IMPUESTO POR LA PRESTACIÓN DE SERVICIO AL HOSPEDAJE																				
	PROYECTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN COORDINACIÓN CON MUNICIPIOS	PROYECTO	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																					
EN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PERMANENTE SE LOGRÓ RESALTAR LOS ATRACTIVOS Y LA RIQUEZA CULTURAL DE SONORA, CON EL PROPÓSITO DE AUMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES , ESTIMULAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, Y FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA REGIÓN																					

	PROYECTO DE PROMOCIÓN DE GUAYMAS - SAN CARLOS	PROYECTO	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																					
SE LOGRARON COMPLETAR EL 100 % DE LAS METAS																					
- OCV GUAYMAS-SAN CARLOS: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PERMANENTE																					



INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2025
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Gobierno del
Estado de Sonora

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNI. DE MEDIDA	TIPO META	VAL. ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL
						TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	
	PROYECTO DE PROMOCIÓN DE LA SIERRA DE SONORA.	PROYECTO	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
CUMPLIMIENTO 1/1 100% - SIERRA DE SONORA: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PERMANENTE.																				
	PROYECTO DE PROMOCIÓN DE HERMOSILLO	PROYECTO	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
SE LOGRARON COMPLETAR EL 100 % DE LAS METAS - OCV HERMOSILLO: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PERMANENTE.																				
	PROYECTO DE PROMOCIÓN DEL SUR DEL ESTADO	PROYECTO	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
SE LOGRARON COMPLETAR EL 100 % DE LAS METAS - SUR DEL ESTADO: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PERMANENTE.																				
	PROYECTO DE PROMOCIÓN DE PUEBLOS MÁGICOS	PROYECTO	A	SI	MET	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
- PUEBLOS MÁGICOS: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PERMANENTE.																				
	PROYECTO DE PROMOCIÓN DE CAJEME	PROYECTO	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
SE LOGRARON COMPLETAR EL 100 % DE LAS METAS - OCV CAJEME: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PERMANENTE.																				



INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2025
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Gobierno del
Estado de Sonora

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNI. DE MEDIDA	TIPO META	VAL. ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL
						TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	
	PROYECTO DE PROMOCIÓN DE PUERTO PEÑASCO	PROYECTO	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00		
EVALUACION CUALITATIVA																				
SE LOGRARON COMPLETAR EL 100 % DE LAS METAS																				
- OCV PUERTO PEÑASCO: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PERMANENTE.																				

UNIDAD ADMINISTRATIVA: 002 SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO

760	PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE SONORA																			
	PROMOVER Y COORDINAR LAS ACTIVIDADES ENCAMINADAS A PROMOCIONAR EL SECTOR TURÍSTICO DEL ESTADO PARA GENERAR UN MAYOR FLUJO DE TURISMO.	ACCIÓN	A	SI	MET	6.00	6.00	5.00	5.00	22.00	3.00	3.00	2.00	2.00	10.00	3.00	0.00	0.00	0.00	50.00 %
					NUM	6.00	6.00	5.00	5.00	22.00	3.00	3.00	2.00	2.00	10.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
1. PARTICIPACIÓN EN LA RUEDA DE PRENSA DEL FESTIVAL DE SEMANA SANTA EN COCORIT 2025																				
2. PARTICIPACIÓN EN TRAVEL HACKS: LIDERAZGO Y CULTURA																				
3. PARTICIPACIÓN EN LA COMISIÓN SONORA-ARIZONA																				

	OPERATIVO DE SEMANA SANTA 2025 (ORIENTACIÓN, AUXILIO Y ATENCIÓN AL TURISTA)	ACCIÓN	A	SI	MET	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMARON METAS.																				

	IMPULSO AL TURISMO DE ROMANCE	ACCIÓN	A	SI	MET	0.00	1.00	0.00	1.00	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	0.00	1.00	0.00	1.00	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE PROGRAMARON METAS.																				

	EVENTOS DE PROMOCIÓN EN MÉXICO Y EN EL EXTRANJERO	EVENTO	A	SI	MET	3.00	2.00	3.00	2.00	10.00	2.00	2.00	2.00	2.00	8.00	3.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	3.00	2.00	3.00	2.00	10.00	2.00	2.00	2.00	2.00	8.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
*1. SE PARTICIPÓ EN EL EVENTO DE TURISMO CINAGÉTICO SAFARI CLUB INTERNACIONAL, DEL 22 AL 25 DE ENERO EN NASHVILLE, TENNESSE.																				
2. SE LLEVÓ A CABO LA 44ª EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO, DONDE SONORA TUVO UNA IMPORTANTE PARTICIPACIÓN EL PASADO 22 AL 26 DE ENERO, EN MADRID, ESPAÑA, EL EVENTO SOSTUVO UNA AFLUENCIA DE 255 MIL VISITANTES.																				
3. PARTICIPACIÓN EN EL FORO BINACIONAL DE NEGOCIOS T-MEX CONECTANDO OPORTUNIDADES MÉXICO-ESTADOS UNIDOS - CANADÁ *																				

UNIDAD ADMINISTRATIVA: 003 DIRECCIÓN GENERAL DE COMPETITIVIDAD Y CULTURA TURÍSTICA



INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2025
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Gobierno del
Estado de Sonora

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNI. DE MEDIDA	TIPO META	VAL ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL					
						TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4						
432	FOMENTO A LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES																								
	IMPULSO DE UNA POLÍTICA TRANSVERSAL DE IGUALDAD, EQUITAD Y PERSPECTIVA DE GÉNERO	ACCIÓN	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00						0.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00						
EVALUACION CUALITATIVA																									
DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE CUENTA CON META PROGRAMADA																									
761	GESTIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL IMPULSO DEL DESARROLLO DEL ESTADO EN MATERIA TURÍSTICA																								
	CERTIFICACIÓN DE CALIDAD PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, AFIN DE QUE BRINDE UNA MEJOR ATENCIÓN AL TURISMO EN SONORA	ACCIÓN	A	SI	MET	5.00	5.00	5.00	5.00	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	3.00	0.00	0.00	0.00						60.00 %
					NUM	5.00	5.00	5.00	5.00	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	3.00	0.00	0.00	0.00						
EVALUACION CUALITATIVA																									
COMO PARTE DE LAS ACCIONES QUE ESTA DIRECCIÓN TIENE EN EL TEMA DE CERTIFICACIONES, SE LLEVÓ A CABO LA ENTREGA DE 3 DISTINTIVOS "H" A DOS EMPRESAS EN EL MUNICIPIO HERMOSILLO, SONORA. LAS EMPRESAS CERTIFICADAS FUERON HOSPITAL SAN DIEGO DE ALCALÁ QUE OBTUVO DOS DISTINTIVOS UNO EN EL ÁREA DE CAFETERÍA Y OTRO EN EL ÁREA DE SERVICIO DE ALIMENTOS, ASÍ COMO TAMBIÉN EL RESTAURANTE ORÉGANOS.																									
	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)	ACCIÓN	A	SI	MET	5.00	5.00	5.00	5.00	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	12.00	0.00	0.00	0.00						240.00 %
					NUM	5.00	5.00	5.00	5.00	20.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	12.00	0.00	0.00	0.00						
EVALUACION CUALITATIVA																									
DE ENERO A LA FECHA SE ENTREGARON 12 CONSTANCIAS DE RNT DE LAS CUALES 5 FUERON AGENCIAS DE VIAJES, 4 DE TOUROPERADOR, 1 DE GUÍA, 1 DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, 1 DE HOSPEDAJE Y 26 SE ENCUENTRAN EN TRÁMITE, TODOS ELLOS DE LOS MUNICIPIOS DE CABORCA, HERMOSILLO, PUERTO PEÑASCO, NOGALES, CAJEME, NAVOJOA Y GUAYMAS.																									
	PROFESIONALIZACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS; PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LOCALIDADES INDÍGENAS Y RURALES, Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS.	ACCIÓN	A	SI	MET	1.00	2.00	2.00	1.00	6.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00						0.00 %
					NUM	1.00	2.00	2.00	1.00	6.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00						
EVALUACION CUALITATIVA																									
ESTA META SE ENCUENTRA PROGRAMADA PARA EL CUARTO TRIMESTRE.																									

UNIDAD ADMINISTRATIVA: 004 DIRECCIÓN GENERAL DE CREATIVIDAD E IMAGEN TURÍSTICA



INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2025
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Gobierno del
Estado de Sonora

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNI. DE MEDIDA	TIPO META	VAL. ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL
						TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	
	PRODUCCIÓN Y COBERTURA	ACCIÓN	A	SI	MET	15.00	15.00	15.00	15.00	60.00	10.00	10.00	10.00	10.00	40.00	10.00	0.00	0.00	0.00	66.67 %
					NUM	15.00	15.00	15.00	15.00	60.00	10.00	10.00	10.00	10.00	40.00	10.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
1. COBERTURA DE EVENTOS: 2. 22 ENERO- FERIA INTERNACIONAL TURÍSTICA EN MADRID, ESPAÑA. 3. 28 ENERO- CASA SONORA EN EL FESTIVAL ALFONSO ORTIZ TIRADO EN ÁLAMOS. 4. 18 DE FEBRERO- PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE LA FERIA NACIONAL DE SAN MARCOS EN CD. DE MÉXICO. 5. 26 DE FEBRERO - EXPO CANACINTRA HERMOSILLO. 6. 03 DE MARZO - PDAC 2025: LA CONVENCIÓN DE MINERÍA MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO EN CANADÁ. 7. 08 DE MARZO - VINO FEST SAN CARLOS. 8. 10 DE MARZO - LANZAMIENTO DE LA CONVOCATORIA JÓVENES IMPULSANDO LA INDUSTRIA. 9. 23 DE MARZO - INAUGURACIÓN DE LA SAUCEDA. 10. 28 DE MARZO - INAUGURACIÓN DEL MALECÓN TURÍSTICO DE HUATABAMPITO.																				
	MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB	ACCIÓN	A	SI	MET	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	3.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	3.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
COORDINACIÓN EN TEMAS DE LA WEB, INCLUYENDO COMUNICACIÓN CON PROGRAMADOR, COORDINACIÓN DE REUNIONES E IMPLEMENTACIÓN DE CAMBIOS GENERALES EN EL DISEÑO, CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE LA PÁGINA. REDACCIONES DE ENTRADAS DE BLOG COMO: "EXPO MINERA 2025, SAN VALENTÍN EN SONORA, BLUE MONDAY: "ESCAPA DE LA TRISTEZA CON UN VIAJE A SONORA", ENTRE OTRAS. ADICIÓN DE EVENTOS NUEVOS EN LA PÁGINA WEB TALES COMO: 21KNV, 1RA EDICIÓN DE LA FERIA DEL MARISCO - PUERTO PEÑASCO, CARRERA ARRECIFES 2025, EXPO MINERA, ENTRE OTROS EVENTOS.																				
	RUEDAS DE PRENSA	ACCIÓN	A	SI	MET	1.00	0.00	3.00	3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	1.00	0.00	3.00	3.00	7.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
11 DE MARZO - RUEDA DE PRENSA DE LA PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE SAN MARCOS 2025, EN SALÓN GOBERNADORES.																				
	VIAJES DE LEVANTAMIENTO	VIAJES	A	SI	MET	7.00	7.00	7.00	6.00	27.00	4.00	4.00	4.00	4.00	16.00	4.00	0.00	0.00	0.00	57.14 %
					NUM	7.00	7.00	7.00	6.00	27.00	4.00	4.00	4.00	4.00	16.00	4.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
01 DE FEBRERO DE 2025. MALECÓN TURÍSTICO DE HUATABAMPITO ÁLAMOS, SONORA 02 DE FEBRERO 2025. SAN CARLOS, SONORA A 21 DE FEBRERO DE 2025. SAN CARLOS, SONORA 29 DE MARZO DE 2025.*																				
	ATENCIÓN A MEDIOS DE LA DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES	ACCIÓN	A	SI	MET	89.00	89.00	183.00	183.00	544.00	89.00	89.00	89.00	89.00	356.00	89.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	89.00	89.00	183.00	183.00	544.00	89.00	89.00	89.00	89.00	356.00	89.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
• EN VIVOS (3) • POST EN REDES SOCIALES (64) • BOLETINES (22)																				



INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2025
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Gobierno del
Estado de Sonora

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNI. DE MEDIDA	TIPO META	VAL. ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL
						TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	
	EXPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍA ITINERANTE	ACCIÓN	A	SI	MET	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	3.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	3.00	1.00	0.00	0.00	0.00	

EVALUACION CUALITATIVA
ÁLAMOS, SONORA, FAOT .

	CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ANUAL DE DESTINOS TURÍSTICOS Y EVENTOS ESPECIALES (PAUTAS)	ACCIÓN	A	SI	MET	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00	10.00	10.00	10.00	10.00	40.00	10.00	0.00	0.00	0.00	50.00 %
					NUM	20.00	20.00	20.00	20.00	80.00	10.00	10.00	10.00	40.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

EVALUACION CUALITATIVA
"CAMPAÑA DE SPRING BREAK 2025 "MAKE IT ROCKY"
OBANNER PARA REDES (7)
OVIDEOS / REELS (3)"

UNIDAD ADMINISTRATIVA: 005 DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS

	VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN CON MEDIOS (ATRACCIÓN DE OPERADORES TURÍSTICOS, AGENCIAS DE VIAJE Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS).	ACCIÓN	A	SI	MET	5.00	5.00	7.00	5.00	22.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	5.00	5.00	7.00	5.00	22.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

EVALUACION CUALITATIVA
DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE TIENE META PROGRAMADA.

795	PRESERVACIÓN DE TRADICIONES Y COSTUMBRES																			
	PARTICIPACIÓN EN FIESTAS PATRONALES Y FESTIVIDADES MUNICIPALES	BENEFICIARIO	A	SI	MET	81027.00	305697.00	120113.00	250779.00	757616.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	81027.00	305697.00	120113.00	250779.00	757616.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

EVALUACION CUALITATIVA
SE SOLICITO LA MODIFICACIÓN DE INDICADOR, RE PROGRAMANDO LA UNIDAD DE MEDIDA, DE SER BENEFICIARIOS, SE CONVIRTIÓ A EVENTOS

	EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	EVENTO	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

EVALUACION CUALITATIVA
SE MODIFICO LA ACTIVIDAD O PROYECTO (AOP), ES DECIR, DE SER 795, PASO A AOP 760

UNIDAD ADMINISTRATIVA: 006 DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

796	INFORMACIÓN ESTADÍSTICA GENERADA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO																			
-----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2025
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Gobierno del
Estado de Sonora

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNI. DE MEDIDA	TIPO META	VAL. ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL
						TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	
	LEVANTAMIENTO DE DATOS PARA EL SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE TURISMO DEL ESTADO DE SONORA (SIETES)	ACCIÓN	A	SI	MET	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

EVALUACION CUALITATIVA
DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE CUENTA CON META PROGRAMADA

	REUNIONES CON ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO	REUNIÓN	A	SI	MET	0.00	2.00	2.00	2.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	0.00	2.00	2.00	2.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

EVALUACION CUALITATIVA
INDICADOR CANCELADO DEBIDO A QUE EL 15 DE ENERO DE 2025, SE RECIBIÓ OFICIO NO. SE-05.06-0123/2025, POR PARTE DE LA SUBSECRETARÍA DE EGRESOS, MEDIANTE EL CUAL SE OFICIALIZA EL TECHO PRESUPUESTAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025, SUJETO A LAS VARIACIONES EN EL ANTEPROYECTO DE LEY DE INGRESOS PARA EL MISMO EJERCICIO; REFLEJANDO UNA REDUCCIÓN CONTRA LO PUBLICADO EN EL BOLETÍN OFICIAL, EN EL DECRETO NO. 11.- PRESUPUESTO DE EGRESOS DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA PARA EL EJERCICIO FISCAL DE 2025, TOMO CCXIV, HERMOSILLO. POR LO ANTES MENCIONADO Y ATENDIENDO AL OFICIO/CIRCULAR NO. SE-05.06-0688/2025 CON FECHA 13 DE FEBRERO DEL AÑO EN CURSO, EMITIDO POR LA MISMA SUBSECRETARÍA, SE REALIZARON AJUSTES A LOS INDICADORES DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA) Y A LA MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS (MIR), A EFECTO DE ESTAR EN POSIBILIDADES DE REALIZAR LA INTEGRACIÓN DEL PRIMER INFORME TRIMESTRAL DEL 2025 Y ENTREGARLO AL H. CONGRESO CON LAS ADECUACIONES CORRESPONDIENTES.

	PERFILES TURÍSTICOS	ACCIÓN	A	SI	MET	0.00	0.00	2.00	2.00	4.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	0.00	0.00	2.00	2.00	4.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

EVALUACION CUALITATIVA
DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE CUENTA CON META PROGRAMADA

	ACCIONES DE TRABAJO COLABORATIVO PARA LA PROYECCIÓN DE OPORTUNIDADES QUE PERMITAN OBTENCIÓN DE RESULTADOS A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES ACTORES DEL SECTOR.	ACCIÓN	A	SI	MET	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

EVALUACION CUALITATIVA
DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE TIENE META PROGRAMADA.

UNIDAD ADMINISTRATIVA: 007 DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

287	COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA																			
	ACTAS DE REUNIONES DEL COMITÉ DE CONTROL Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL (COCODI)	ACTA	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	

EVALUACION CUALITATIVA
SE INFORMA, QUE, DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2025, SE LLEVÓ A CABO LA CUARTA SESIÓN ORDINARIA 2024 CORRESPONDIENTE AL CUARTO TRIMESTRE DE 2024 DEL COMITÉ DE CONTROL Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO EL 26 DE FEBRERO DEL AÑO EN CURSO, LA CUAL CONSTA EN ACTA NO. COCODI-A04/SET-2024.



INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2025
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Gobierno del
Estado de Sonora

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNI. DE MEDIDA	TIPO META	VAL. ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL
						TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	
	ANÁLISIS DE VARIACIÓN PRESUPUESTAL	REPORTE	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00		

EVALUACION CUALITATIVA
SE CUMPLIÓ EN TIEMPO Y FORMA CON LA ENTREGA DEL DOCUMENTO "ANÁLISIS DE VARIACIÓN PRESUPUESTAL".

	PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SECRETARÍA DE TURISMO	ACCIÓN	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	0.00	0.00	0.00	200.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	0.00	0.00	0.00	

EVALUACION CUALITATIVA
SE INFORMA QUE, DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2025, CON EL APOYO DE LA SECRETARÍA DE LAS MUJERES DEL ESTADO DE SONORA, SE BRINDARON AL PERSONAL DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO DEL ESTADO, DOS CAPACITACIONES, DENOMINADAS "PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO" Y "MASCULINIDADES POSITIVAS", MEDIANTE LAS CUALES SE ABORDARON TEMAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.

UNIDAD ADMINISTRATIVA: 008 SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

	PROYECTOS CON ENFOQUE DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.	PROYECTO	A	SI	MET	11.00	13.00	25.00	14.00	63.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	16.00	0.00	0.00	0.00	145.45 %
					NUM	11.00	13.00	25.00	14.00	63.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	16.00	0.00	0.00	0.00	

EVALUACION CUALITATIVA
DURANTE ESTE TRIMESTRE SE LLEVARON A ACABO UN TOTAL DE 16 ACCIONES:
VERTIMIENTO DE ARTEFACTOS- 1 ACCIÓN
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, A FIN DE QUE BRINDE UNA MEJOR ATENCIÓN AL TURISMO EN SONORA- 3 ACCIONES
REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)- 12 ACCIONES *

	RUTAS TURÍSTICAS	ACCIÓN	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

EVALUACION CUALITATIVA
DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE TIENE META PROGRAMADA.

	ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DE RUTAS AÉREAS	ACCIÓN	A	SI	MET	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

EVALUACION CUALITATIVA
DURANTE ESTE TRIMESTRE NO SE TIENE META PROGRAMADA.



INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2025
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Gobierno del Estado de Sonora

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNI. DE MEDIDA	TIPO META	VAL. ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL
						TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	META ANUAL	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4	
	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	ACCIÓN	A	SI	MET	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	16.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	16.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
DURANTE ESTE TRIMESTRE SE LLEVARON A CABO UN TOTAL DE 16 ACCIONES: VERTIMIENTO DE ARTEFACTOS- 1 ACCIÓN CERTIFICACIÓN DE CALIDAD PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, A FIN DE QUE BRINDE UNA MEJOR ATENCIÓN AL TURISMO EN SONORA- 3 ACCIONES REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)- 12 ACCIONES																				

	VERTIMIENTO DE ARTEFACTOS	ACCIÓN	A	SI	MET	0.00	0.00	12.00	0.00	12.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00 %
					NUM	0.00	0.00	12.00	0.00	12.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
EL DÍA 29 DE MARZO DEL 2025, SE LLEVÓ A CABO LA CEREMONIA DE HUNDIMIENTO DEL EX BUQUE ELTANIN (PI-1137) PARA DAR CONTINUIDAD A LA CREACIÓN DEL SISTEMA ARRECIFAL ARTIFICIAL SONORENSE (SAAS), SIENDO LA TERCERA EMBARCACIÓN QUE SE HUNDE, ANTES FUE EL EX BUQUE SANTOS EN EL 2022 Y EL EX BUQUE SUCHIATE EN EL 2024.																				

UNIDAD ADMINISTRATIVA: 009 DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS Y TRANSPARENCIA

046	ATENCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS.																			
	ASESORÍAS A LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DE LA SECRETARÍA	REPORTE	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
EN LO QUE RESPECTA AL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2025, SE INFORMA QUE SE OTORGARON UN TOTAL DE 59 ASESORÍAS PARA ESE PERIODO CUMPLIENDO ASÍ CON EL 100% DE LO PROGRAMADO, DANDO ATENCIÓN Y SERVICIO A LOS SERVIDORES PÚBLICOS QUE INTEGRAN A LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO DEL ESTADO DE SONORA																				

	ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS LEGALES DE LA SECRETARÍA.	REPORTE	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
EN LO QUE RESPECTA AL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2025, SE CUMPLIÓ CON EL 100% DE LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS JURÍDICOS (CONTRATOS Y CONVENIOS) REQUERIDOS A LA DIRECCIÓN GENERAL, ACATANDO TODOS LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y JURÍDICOS PARA SUS RESPECTIVAS VALIDACIONES POR LAS INSTANCIAS CORRESPONDIENTES.																				

	CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.	REPORTE	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
EVALUACION CUALITATIVA																				
EN LO QUE RESPECTA AL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2025, SE INFORMA QUE EN MATERIA DE SOLICITUDES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, LA SECRETARÍA RECIBIÓ UN TOTAL DE 54 SOLICITUDES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN, DE LAS CUALES 10 FUERON DECLINADAS CONFORME A LOS PROCEDIMIENTOS MARCADOS POR LA PROPIA LEY Y REGLAMENTO EN LA MATERIA, ASIMISMO, ESTAS FUERON RECIBIDAS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA (PNT), DANDO ATENCIÓN EN TIEMPO Y FORMA A CADA UNA DE ELLAS, CUMPLIENDO ASÍ EL MANDATO DE UN GOBIERNO TRANSPARENTE Y ABIERTO.																				