



FIDESON

FINANCIERA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE SONORA

Informe Anual de Actividades 2021 - 2022





FIDESON

FINANCIERA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE SONORA

Introducción

La Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora (FIDESON) presenta el Informe Anual de Actividades con el fin de comunicar los avances alcanzados durante el periodo ejercido 2022, en cumplimiento a los objetivos, estrategias y líneas de acción que dieron vida al Programa Institucional 2021-2027 y atienden los componentes del Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027.

A través del análisis situacional realizado en el Programa Institucional, con el objetivo de seguir generando más oportunidades de negocio y empleos en Sonora y en la búsqueda de recuperar posiciones destacadas en el ámbito de la economía nacional; se diseñaron estrategias que favorecieron la colaboración constante con la Secretaría de Economía estatal y federal, y seguir impulsando acciones que causen impacto en el estado, como la creación de nuevos programas y la obtención de nuevos recursos para solventar y financiar las actividades económicas en Sonora.

Número de indicadores	Con avance	Sin avance	Igual	Sin información
8	7	1	0	0

Marco normativo del Informe Anual de Actividades

Este documento se elabora en cumplimiento con los Lineamientos para elaborar, dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027 publicado en el Boletín Oficial del Gobierno del Estado de Sonora, Número 24, Sección I del 24 de marzo de 2022.

En el apartado: VIII. Transparencia, numeral 28 se establece que:

Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de internet, los programas a su cargo al día siguiente de su aprobación. Así mismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos, de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas.

Resumen Ejecutivo

A continuación, se presenta el informe de actividades y estrategias implementadas, así como la colocación de recursos correspondiente al periodo ejercido 2022, respecto a los distintos programas y estrategias implementadas para contribuir en la reactivación Económica del Estado de Sonora y el saneamiento de este organismo.

Con respecto a la estrategia de promoción y gestión de solicitudes de crédito, se continúan implementando las siguientes acciones:

1. En cuanto a la creación de ventanillas de gestión para promover el Desarrollo Regional y Local de las Comunidades, se han formalizado 42 convenios con los Municipios del Estado de Sonora.

Municipio	Municipio
Imuris	Atil
La Colorada	Carbo
Magdalena	Alamos
Navojoa	Arivechi
Nogales	Bacum
Opodepe	Benito Juarez
Puerto Peñasco	Bacanora
Mazatan	Caborca
Rosario Tesopaco	Cajeme
San Ignacio Rio Muerto	Cananea
San Luis Rio Colorado	Carbó
Santa Ana	Etchojoa
Trincheras	Empalme
Ures	Fronteras
Sahuaripa	Gral. Elias Calles, Sonoyta
Villa Pesqueira	Guaymas
Yecora	Hermosillo
Saric	Huachinera
San Pedro De La Cueva	Huasabas
Baviacora	Huatabampo
Atil	Huépac
Carbo	Moctezuma

Resumen Ejecutivo

2. Asimismo, se instalaron 23 diversas ventanillas de gestión en los Organismos Empresariales, con quienes ya se formalizaron convenios de colaboración para la integración y recepción de expedientes de solicitudes de crédito, tal y como se describe a continuación:

Organismos Empresariales
Canirac Hermosillo
Coparmex Navojoa
Canaco S.L.R.C.
Canaco Obregón
Canaco Cananea
Universidad Tecnológica
Centro De Estudios Superiores Vilaseca S.L.R.C.
Canaco Nogales
Oprode S.L.R.C.
Amexme S.L.R.C.
Canaco Servytur Del Mayo
Ammje. Cd.Obregón
Canacintra Del Sur De Sonora
Ammje Hermosillo
Coparmex Hermosillo
Canaco Servytur Hermosillo
Canacope Servytur Hermosillo
Instituto Sonorense De La Juventud, Isj.
Unión De Comerciantes de Hermosillo.
Patronato De Comerciantes Del Centro De Hermosillo
Canacintra Hermosillo
Canacintra S.L.R.C.
Canacintra Nogales

Resumen Ejecutivo

3. En cuanto a la Estrategia de colaboración con Organismos Federales, tendientes a la multiplicación de recursos, se firmaron dos convenios, uno con NAFIN – Bancomext y otro con Unidad de Desarrollo Productivo - FOCIR, de los cuales se presenta el siguiente avance con el resultado de su gestión:

No.	Organismo	Fecha de Formalización	Efecto Multiplicador	Bolsa de Recursos	Total Ejercido
1	NAFIN - Bancomext	01/07/2022	17 a 1	\$340 MDP.	\$339.32 MDP
2	Unidad de Desarrollo Productivo - FOCIR	06/05/2022	1 a 1	\$20 MDP.	\$1.115 MDP

4. En cuanto a difusión en medios tradicionales, se implementó en coordinación con Comunicación Social del Gobierno del Estado y la Secretaría de Economía, la Campaña de Promoción y Posicionamiento en Radio y Televisión, de los servicios y programas que ofrece FIDESON, en favor de las y los Sonorenses, las Pequeñas y Medianas Empresas, así como a personas físicas con actividad empresarial, emprendedoras y emprendedores; así como la promoción del auto empleo en sonora.
5. Como una actividad más del proceso de reactivación de la Financiera, se establecieron los programas de promoción en Redes Sociales, que mediante esta estrategia se ha logrado incrementar el nivel de seguidores en ellas, tal y como se muestra a continuación:

Estadísticas Redes Sociales Ejercido 2022					
Red Social	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Instagram	500	700	780	890	1000
Facebook	0	200	500	800	900
Twitter	140	200	230	255	320

Resumen Ejecutivo

6. Al 31 de diciembre del 2022, se lograron colocar 178 créditos con una derrama económica operada de \$358.78 MDP, en los siguientes programas:

Programa	Monto Operado	Cantidad
Programas Propios	\$ 13,874,575.74	176
Programa De Fomento Al Cooperativismo Regional	\$ 5,581,952.00	2
Programa Impulso Sectorial Para La Reactivación Económica Del Estado De Sonora (Nafin)	\$339,330,000.00	159
Total	\$358,786,527.74	337

7. Derrama económica por Municipio:

Municipio	Cantidad
Agua Prieta	4
Caborca	28
Cajeme	50
Cananea	4
Cumpas	2
Empalme	38
Esperanza	1
Etchojoa	1
Granados	0
Guaymas	28
Hermosillo	106
Huatabampo	7
Magdalena	1
Nacozari De García	2
Navojoa	14
Nogales	11
Puerto Peñasco	11
Rosario	3
Pueblo Yaqui	1
Santa Ana	1
San Luis Rio Colorado	24
Total	337

Resumen Ejecutivo

Con el fin de impulsar el sector social de la economía estatal, a través de la Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora (FIDESON) que representa la banca estatal de desarrollo, se ha diseñado un esquema de financiamiento denominado Impulso al Cooperativismo en Sonora, con el cual se busca impulsar la creación de empresas sociales bajo el modelo de negocio de cooperativas en las diferentes regiones del estado Sonora, atendiendo a su vocación productiva.

El programa integral de impulso al cooperativismo tiene entre sus directrices ofrecer opciones de financiamiento accesible y oportuno a todos los eslabones de la cadena productiva, brindar acompañamiento técnico a fin de que las cooperativas apoyadas puedan sostener su permanencia en el mercado, fortalecer áreas como gestión, investigación de mercado, adopción de tecnologías, entre otros, como una forma de impulsar este sector de la economía que presenta un alto potencial de desarrollo. En ese sentido, y buscando fortalecer la economía social en el sector primario, se implementarán cooperativas en los diferentes municipios del estado que así lo requieran o donde existan pequeños productores que puedan desarrollar su actividad empresarial. Adicionalmente, se impulsará la creación de valor agregado en los procesos relacionados

Los Objetivos de la Agenda 2030 atendidos con las acciones realizadas a favor de las Sociedades Cooperativas que forman parte del programa fomento al cooperativismo regional son los siguientes:

8. Trabajo decente y crecimiento económico.

9. Industria, innovación e Infraestructuras.

Resumen Ejecutivo

Municipios y localidades donde se ha identificado potencial para la actividad cooperativa por sector.

Municipio (Localidad)	Sector
Arizpe	Planta Procesadora de Ajo y Productos Regionales, Especias (chiles verde, cebolla, cacahuete)
Bacum	Fabrica de Uniformes para Minería
Banamichi	Avícola huevo
Baviacora	Planta Procesadora de Productos Regionales, Especias (Chiltepin, ajo, chiles, cebolla)
Baviacora (La Capilla)	Ecoturismo
Bavispe	Avícola huevo
Bavispe	Corrales de acopio de ganado para traslado a rastro TIF en Agua Prieta y/o exportación
Bavispe	Mirador escénico con locales comerciales para puntos de venta
Bavispe	Planta procesadora y concentradora de alimento para ganado
Bavispe	Planta procesadora y envasadora para chiltepin, ajo y chiles diversos
Bavispe	Siembra de uva para vino
Bavispe	Tienda agropecuaria
Bénito Juárez	Agricultura: Malla sombra y cielo abierto.
Caborca (Y Griega)	Avícola huevo
Cajeme	Avícola huevo
Guaymas	Barcos usados, Cooperativas Pesqueras
Guaymas, Bacoachi, Arizpe, Patrocipies Carbo, Bacoachi, Bavispe	Pozos abrevadero para mitigar sequía (8)
Hermosillo	Avícola huevo
Hermosillo	Planta y establecimiento de procesadora de nopal
Hermosillo I y II	Industria Penitenciaria Productiva y Fabrica de block para COVES (Celdas Solares, Ropaje Hospitalario para Secretaria de Salud, Accesorios de Limpieza Secretaria de Educación)
Kino	Artes de Pesca
Kino	Artes de Pesca
Kino	Artes de Pesca
La Misa	Pozos abrevadero para mitigar sequía
Mazatán, Matape y Pueblo de Álamos	Cooperativa de Acopio y Comercialización de Queso
Moctezuma	Agave con Nopal y Sávila
Moctezuma	Avícola huevo
Moctezuma	Centro Experimental Bacanora, Vinos, Licores y Derivados
Puerto Peñasco	Planta congeladora y procesadora de pescado y mariscos
Quiriego	Agave con Nopal y Sávila
Rosario	Agave con Nopal y Sávila
Rosario	Avícola huevo
S.L.R.C.	Planta Procesadora de Dátil y vegetales congelados y al vacío (primer módulo)
San Miguel de Horcasitas	Agave con Nopal y Sávila
San Miguel de Horcasitas	Avícola huevo
Suaqui Grande	Agave con Nopal y Sávila
Ures	Agave con Nopal y Sávila
Ures	Planta de Alimentos Pecuarios
Villa Pesqueira	Agave con Nopal y Sávila
Yécora	Bordados y Artesanías de Mujeres Pimas
Yécora	Avícola huevo

Alineación del PMP con el Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027

Cuadro de Alineación PND-PED-PMP

Plan Nacional de Desarrollo	Plan Estatal de Desarrollo	Programa Sectorial de Economía	Programa Institucional FIDESON
Objetivos del PND 2019 – 2024	Objetivos del PED 2019 – 2024	Objetivos del Programa	Objetivos del Programa
Economía.	<p>Objetivo 9:</p> <p>Reactivación del crecimiento económico con finanzas sanas.</p>	<p>Objetivo 5:</p> <p>Promover una estrategia estatal de impulso a modelos de negocios que propicien un ecosistema de empresas sociales en asociaciones como las cooperativas, brindando especial atención a sectores sociales y pequeños productores de la actividad primaria con el fin de consolidarlos como uno de los pilares del desarrollo económico y de la generación de bienestar social en el estado, mediante la creación de fuentes de trabajo digno y bien remunerado, y el reparto equitativo de beneficios.</p>	<p>Objetivo 1:</p> <p>Impulsar la competitividad de las empresas, emprendedores y la sociedad en general facilitando el acceso al financiamiento con condiciones que fortalezcan el desarrollo y crecimiento sostenible de los negocios, así como la generación de empleos bien remunerados.</p>

<p>Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo.</p>	<p>Estrategia:</p> <p>Promover el diseño de una estructura institucional y arquitectura financiera que sustentan la visión de desarrollo de Sonora con un enfoque de planeación democrática, economía social, equilibrio fiscal y de desarrollo sostenible</p>	<p>Objetivo 6:</p> <p>Comercialización, desarrollo empresarial y financiamiento. Impulsar la producción y comercialización de productos y servicios de origen sonorense para posicionarlos en el mercado local, nacional e internacional, con el fin de contribuir a fortalecer la economía local, en especial aquella vinculada a las personas emprendedoras, a las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la facilitación de acceso a financiamiento, a tecnologías y a nuevos mercados, al tiempo que se les apoya en la preparación de proyectos e iniciativas y en el desarrollo de sus capacidades.</p>	<p>Objetivo 2:</p> <p>Apoyar a la pequeña y mediana empresa, emprendedores y sociedades cooperativas con créditos mediante mecanismos de análisis internos ágiles y flexibles en todos los</p>
--	---	---	---

		<p>Objetivo 8:</p> <p>Promoción y Atracción de Inversiones Emprender campañas proactivas, por sector y vocación regional, de promoción y atracción de inversiones tanto nacionales como extranjeras, con el fin de posicionar a Sonora en el ámbito global como un lugar atractivo para invertir en sectores consolidados, estratégicos y emergentes, promoviendo modelos de asociación y una visión de desarrollo que permita a la administración estatal generar beneficios públicos sostenibles.</p>	
--	--	--	--

Operación de la Estrategia

Objetivo 1

Impulsar la competitividad de las empresas, emprendedores y la sociedad en general facilitando el acceso al financiamiento con condiciones que fortalezcan el desarrollo y crecimiento sostenible de los negocios, así como la generación de empleos bien remunerados.

1.1 Estrategia

Desarrollar e implementar una política de comunicación y penetración en todas las regiones del estado de los programas de financiamiento, sus requisitos y condiciones de mercado que ofrece la financiera para promover la inversión en los negocios.

1.2 Acciones realizadas del PMP:

- Se realizaron 65 convenios de colaboración administrativa con los municipios, y organizaciones empresariales con la finalidad de implementar las ventanillas de gestión de créditos en cada municipio y con los miembros de las organizaciones.
- Se realizaron convenios con instituciones financieras, dependencias y entidades federales y estatales con el resultado de promover y colocar créditos conjuntos que fortalezcan la economía estatal.
- Se realizaron foros de capacitación e información de los programas y condiciones de financiamiento para adquirir equipo y capital de trabajo para mejorar procesos productivos.
- Se innovaron y modernizaron las plataformas digitales con el fin de tener información oportuna para la toma de decisiones.
- Se realizó una campaña en redes sociales y en medios masivos tradicionales de comunicación para extender la cobertura de los programas de la financiera y las oportunidades de obtención de créditos.
- Se diseñó una política de financiamiento para la realización de un nuevo programa ligado a sectores emergentes en el municipio de Guaymas y Empalme, Sonora.

Objetivo 2.

Apoyar a la pequeña y mediana empresa, emprendedores y sociedades cooperativas con créditos mediante mecanismos de análisis internos ágiles y flexibles con la finalidad de ofrecer tasas de interés competitivas en todos los sectores.

2.1. Estrategia

Apoyar con créditos y mejores tasas de interés acordes a las necesidades y las capacidades de los negocios o empresas para que se desarrollen en un ambiente financiero más favorable que apoye el crecimiento sostenible

2.2 Acciones realizadas del PMP:

- Se realizó el financiamiento de las sociedades cooperativas en 3 municipios del Estado de Sonora.
- Se facilitó el acceso al financiamiento de las microempresas y de los emprendedores con tasas acordes al tamaño de su negocio o emprendimiento.

Tabla. Resultado de los indicadores del Objetivo 16

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo (respecto a Línea base) *
Porcentaje de los montos de créditos autorizados y liberados financiados a personas físicas y morales.	8.42%	63.20%	Reporte de Créditos Otorgados	Verde
Razón de género del monto total de los créditos otorgados a personas físicas.	0.04%	71%	Reporte de Créditos Otorgados	Verde
Porcentaje del total de foros informativos realizados contra lo programado.	4%	124%	Bitácora de foros	Verde
Porcentaje de empleos generados y conservados por financiamientos otorgados.	5%	1136.70%	Estado de responsabilidades de FIDESON.	Verde
Porcentaje de recuperación de cartera de financiamientos otorgados.	100%	93%	Reporte de recuperación de cartera.	Verde
Porcentaje de cobertura del monto en pesos total de los Créditos colocados a personas físicas y personas morales a través de la banca.	No disponible	25.60%	Reporte de créditos otorgados.	Verde

***Verde: Avance; amarillo: Igual y; rojo: Retroceso.**

Tabla. Resultado de los indicadores del Objetivo 17

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo (respecto a Línea base) *
Porcentaje del monto total de créditos autorizados y otorgados a Sociedades Cooperativas.	No disponible	13%	Reporte de Créditos Otorgados	Verde
Porcentaje en Monto en pesos de recursos autorizados y liberados para Asociaciones en Participación.	No disponible	0%	Reporte de créditos otorgados.	Rojo

***Verde: Avance; amarillo: Igual y; rojo: Retroceso.**

Proyectos Estratégicos

Programa para la transformación de la actividad primaria a través de Sociedades Cooperativas.

Actualmente las sociedades cooperativas de los sectores social, agrícola, industrial, pecuaria, pesca, comercial y de servicios enfrentan limitantes para acceder a fuentes de financiamiento de esquemas tradicionales y no tradicionales, derivado de la naturaleza de su organización y gobernabilidad; es por ello que este programa propone una fuente de otorgamiento de crédito a las Sociedades Cooperativas en diversas regiones del estado, según su vocación; así como una fuente de modalidad para orientarlos, capacitarlos y acercarles las herramientas necesarias para constituir una empresa social con un proyecto viable que los coloque en la posición de recibir un financiamiento para que se incorporen en la cadena de valor.

Estas acciones impulsarán el crecimiento económico y progreso social con la generación de mayor bienestar a la población sonorense, lo que permitirá un verdadero crecimiento sostenible.

Derivado a lo anterior, se impulsó el programa de financiamiento “Impulso al Cooperativismo en Sonora”, programa interno de FIDESON para Cooperativas con mas de 12 meses en operación:

Nombre	Monto Operado	Giro	Municipio
Sociedad Cooperativa de Producción Pesquera Punta Cascabel S.C. de R.L	\$ 800,000.00	Camarón de Alta Mar	Puerto Peñasco
Sociedad Cooperativa de Producción Pesquera de Altura Pescadores de Peñasco S.C.L.	\$ 900,000.00	Camarón de Alta Mar	Puerto Peñasco
Derivados Agropecuarios de Rosario S.C de R.L. de C.V	\$ 1,200,000.00	Bacanora	Rosario

Y por la secretaria de Economía, se implemento el programa de “Fomento al Cooperativismo Regional”, programa dirigido a Cooperativas recién constituidas y de impacto regional.

Nombre	Monto Operado	Giro	Municipio
Sociedad Cooperativa Unión de Marineros Pescadores de Altamar de Puerto Peñasco	\$ 5,000,000.00	Pesca	Puerto Peñasco
Cooperativa de Producción Pesquera Bahía Yavaros S.C.L.	\$ 581,952.00	Pesca	Huatabampo

El reto es operar bajo una estrategia diferente en donde el objeto principal y las prioridades de la administración estatal estén orientadas al fomento de la creación de empresas sociales en los sectores energético, ganadero y agroindustrial; que propicie la creación de empresas sociales con un modelo de negocio de beneficios compartidos; en donde, FIDESON a través del otorgamiento de créditos impulsará al sector social de la economía resultando en ello la generación de empleos y el bienestar de las familias, lo que se espera sean elementos que coadyuven en la erradicación la pobreza y en favorecer mejores condiciones de bienestar a la población.

Al potenciar las actividades de las sociedades cooperativas, desde el impulso a la educación del sector, el acompañamiento según se vocación productiva, la capacitación técnica hasta su desarrollo y administración; se estará impulsando la creación de empresas sociales bajo el modelo de negocio de sociedades cooperativas en las diferentes regiones de Sonora.

El desarrollo de competencias a través de la capacitación y acompañamiento propiciará que éstas puedan sostener su permanencia en el mercado, asegurando que la operación de un programa de impulso al cooperativismo sea una forma de apoyar al sector más vulnerable y que históricamente presenta un alto potencial en el desarrollo de una actividad económica, pero que no ha tenido el acceso al financiamiento para todos y no para unos cuantos. Respecto a la implementación de la Agenda 2020, este programa contribuye al logro del Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos, específicamente a la meta, y promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Programa de Asociaciones en Participación

En el entorno económico del Estado se ha identificado que existen causas que no permiten e inhiben el crecimiento de empresas, principalmente aquellas que requieren de un impulso adicional y que probablemente no se pueda conseguir a través de medios tradicionales de financiamiento, principalmente por las condiciones y requisitos que la banca establece para ser objetos de crédito; es por ello que, en un afán de impulsar la economía, el Gobierno de Sonora contempla instrumentos en ser accesibles en cuanto a una acción en participación; esto con el fin de decir, ser una especie de socio rector para el emprendimiento conjunto.

Este programa de Asociación en Participación se incluyó con la idea de aterrizar un programa en donde la Financiera aporte capital a grandes proyectos con impacto social y de valor agregado, sin embargo, la figura legal y por lo tanto las reglas de operación para dicho programa no fueron creados durante todo el 2022.

Glosario

CANACOPE: Cámara Nacional de Comercio en Pequeño, Servicios y Turismo.

COPARMEX: Confederación Patronal de la República Mexicana.

AMMJE: Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa.

CANACO: Cámara Nacional de Comercio.

CANACINTRA: Cámara Nacional de la Industria de Transformación.

AMMEXME: Asociación de Mexicana de Mujeres Empresarias A.C.

CANIRAC: Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados.

FIDESON: Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora.

FOCIR: Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural.

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

NAFIN: Nacional Financiera.

PED: Programa Estatal de Desarrollo.

PND: Programa Nacional de Desarrollo.

PYMES: Pequeñas y Medianas Empresas.

Anexos

Cédulas Indicadores.

CÉDULA INDICADOR FIDESON/22-27/01			
Unidad responsable:	Secretaría de Economía	Unidad ejecutora:	Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora
Objetivo institucional	1.- Impulsar la competitividad de las empresas, emprendedores y la sociedad en general facilitando el acceso al financiamiento con condiciones que fortalezcan el desarrollo y crecimiento sostenible de los negocios, así como la generación de empleos bien remunerados		
Indicador	Porcentaje de los montos de créditos autorizados y liberados financiados a personas físicas y morales		
Objetivo del indicador:	Medir la cobertura del monto total financiado a personas físicas y morales sobre lo programado		
Descripción general:	Las personas físicas y morales reciben financiamiento por FIDESON a través de sus programas		
Método de cálculo:	$\% \text{del Monto Programado Cubierto} = (MTo / MTp) * 100$ <p>MTo = Monto de créditos autorizados y otorgados financiado a personas físicas y morales durante el año</p> <p>MTp = Monto de créditos autorizados y liberados financiado a personas físicas y morales programado para ese año</p>		
Sentido del Indicador	Ascendente		
Frecuencia de medición	Anual		
Fuente:	Reporte de Créditos Otorgados	Unidad de medida	Porcentaje
Referencia adicional:	Dirección General de Administración y Financiamiento		
	Línea base 2021	IAA 2022	Meta 2027
	8.42%	63.20%	80%

Anexos

Cédulas Indicadores.

CÉDULA INDICADOR FIDESON/22-27/02			
Unidad responsable:	Secretaría de Economía	Unidad ejecutora:	Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora
Objetivo institucional	1.- Impulsar la competitividad de las empresas, emprendedores y la sociedad en general facilitando el acceso al financiamiento con condiciones que fortalezcan el desarrollo y crecimiento sostenible de los negocios, así como la generación de empleos bien remunerados.		
Indicador	Razón de género del monto total de los créditos otorgados a personas físicas		
Objetivo del indicador:	Medir la cobertura total de créditos otorgados a mujeres en relación a monto total de créditos otorgados a hombres		
Descripción general:	Medir el monto de créditos colocados en razón de género entre mujeres y hombres de los programas de FIDESON.		
Método de cálculo:	Razón de Género para monto total = (MTCm/ MTCh) MTCm = Monto total de créditos colocados a mujeres durante e l año MTCh = Monto total de créditos colocados a hombres durante e l año		
Sentido del Indicador	Ascendente		
Frecuencia de medición	Anual		
Fuente:	Reporte de Créditos Otorgados	Unidad de medida	Decimal
Referencia adicional:	Dirección General de Administración y Financiamiento		
	Línea base 2021	IAA 2022	Meta 2027
	0.04	71%	1%

Anexos

Cédulas Indicadores.

CÉDULA INDICADOR FIDESON/22-27/03			
Unidad responsable:	Secretaría de Economía	Unidad ejecutora:	Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora
Objetivo institucional	2. Apoyar a la pequeña y mediana empresa, emprendedores y sociedades cooperativas con créditos mediante mecanismos de análisis internos ágiles y flexibles en todos los sectores.		
Indicador	Porcentaje del monto total de créditos autorizados y otorgados a Sociedades Cooperativas		
Objetivo del indicador:	Medir la cobertura del monto total financiado a Sociedades Cooperativas sobre lo programado		
Descripción general:	Las sociedades cooperativas reciben financiamiento por FIDESON a través de su programa específico.		
Método de cálculo:	Porcentaje de cobertura del monto total = $(MTCCo / MTCCp) * 100$ MTCCo = Monto de créditos autorizados y otorgados financiado sociedades cooperativas durante el año. MTCCp = Monto de créditos autorizados y otorgados financiado a sociedades cooperativas programado durante el año.		
Sentido del Indicador	Ascendente		
Frecuencia de medición	Anual		
Fuente:	Reporte de Créditos Otorgados	Unidad de medida	Porcentaje
Referencia adicional:	Dirección General de Administración y Financiamiento		
	Línea base 2021	IAA 2022	Meta 2027
	NO DISPONIBLE	13%	80%

Anexos

Cédulas Indicadores.

CÉDULA INDICADOR FIDESON/22-27/04			
Unidad responsable:	Secretaría de Economía	Unidad ejecutora:	Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora
Objetivo institucional	1.- Impulsar la competitividad de las empresas, emprendedores y la sociedad en general facilitando el acceso al financiamiento con condiciones que fortalezcan el desarrollo y crecimiento sostenible de los negocios, así como la generación de empleos bien remunerados		
Indicador	Porcentaje del total de foros informativos realizados contra lo programado		
Objetivo del indicador:	Medir el porcentaje de los foros Informativos programados a realizar sobre los distintos esquemas de financiamiento, con los cuales se pretende la difusión de los mismos.		
Descripción general:	Las personas físicas y morales asisten a los eventos informativos de los distintos esquemas de financiamientos de FIDESON.		
Método de cálculo:	Porcentaje de cobertura del total de los foros informativos = $(FR/FP) * 100$ FR = Foros informativos realizados durante el año FP = Foros informativos programados a realizar durante el año		
Sentido del Indicador	Ascendente		
Frecuencia de medición	Anual		
Fuente:	Bitácora de foros	Unidad de medida	Porcentaje
Referencia adicional:	Dirección General de Administración y Financiamiento		
	Línea base 2021	IAA 2022	Meta 2027
	4%	124%	90%

Anexos

Cédulas Indicadores.

CÉDULA INDICADOR FIDESON/22-27/05			
Unidad responsable:	Secretaría de Economía	Unidad ejecutora:	Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora
Objetivo institucional	1.- Impulsar la competitividad de las empresas, emprendedores y la sociedad en general facilitando el acceso al financiamiento con condiciones que fortalezcan el desarrollo y crecimiento sostenible de los negocios, así como la generación de empleos bien remunerados		
Indicador	Porcentaje de empleos generados y conservados por financiamientos otorgados		
Objetivo del indicador:	Medir el número de empleos que se generaron y conservaron en el año actual sobre los programados		
Descripción general:	Representa el número de empleos generados y conservados a través de los financiamientos otorgados por FIDESON con respecto al año actual.		
Método de cálculo:	Porcentaje de cobertura de empleos generados y conservados = $(\text{NEG}/\text{NEP}) * 100$ NEG = Número de empleos generados y conservados a través de los créditos otorgados durante el año NEP = Número de empleos generados y conservados programados a generar durante el año		
Sentido del Indicador	Ascendente		
Frecuencia de medición	Anual		
Fuente:	Estado de responsabilidades de FIDESON.	Unidad de medida	Porcentaje
Referencia adicional:	Dirección General de Administración y Financiamiento		
	Línea base 2021	IAA 2022	Meta 2027
	5%	1136.70%	75%

Anexos

Cédulas Indicadores.

CÉDULA INDICADOR FIDESON/22-27/06			
Unidad responsable:	Secretaría de Economía	Unidad ejecutora:	Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora
Objetivo institucional	1.- Impulsar la competitividad de las empresas, emprendedores y la sociedad en general facilitando el acceso al financiamiento con condiciones que fortalezcan el desarrollo y crecimiento sostenible de los negocios, así como la generación de empleos bien remunerados		
Indicador	Porcentaje de recuperación de cartera de financiamientos otorgados.		
Objetivo del indicador:	Medir el porcentaje de recuperación de los financiamientos otorgados de acuerdo a lo programado.		
Descripción general:	Representa la medición en porcentaje de la cobranza de los financiamientos otorgados de acuerdo a lo programado.		
Método de cálculo:	$\text{Porcentaje de recuperación de cartera sobre programado} = \left(\frac{\text{MRCo}}{\text{MRCp}} \right) * 100$ <p>MRCo = Monto de recuperación durante el año MRCp = Monto de recuperación programado durante el año</p>		
Sentido del Indicador	Ascendente		
Frecuencia de medición	Anual		
Fuente:	Reporte de recuperación de cartera	Unidad de medida	Porcentaje
Referencia adicional:	Dirección General de Normatividad y Cartera		
	Línea base 2021	IAA 2022	Meta 2027
	100%	93%	100%

Anexos

Cédulas Indicadores.

CÉDULA INDICADOR FIDESON/22-27/07			
Unidad responsable:	Secretaría de Economía	Unidad ejecutora:	Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora
Objetivo institucional	1.- Impulsar la competitividad de las empresas, emprendedores y la sociedad en general facilitando el acceso al financiamiento con condiciones que fortalezcan el desarrollo y crecimiento sostenible de los negocios, así como la generación de empleos bien remunerados		
Indicador	Porcentaje de cobertura del monto en pesos total de los Créditos colocados a personas físicas y personas morales a través de la banca		
Objetivo del indicador:	Medir el monto en pesos total de créditos colocados a través de la banca derivados del convenio con NAFIN Programa Impulso Sectorial para la Reactivación Económica de Sonora sobre lo programado		
Descripción general:	Programa de financiamiento que tiene como principal objetivo la reactivación de la economía de Estado de Sonora y la conservación y generación de empleos, facilitando el acceso al crédito para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas sonorenses, a destinarse a la adquisición de activos fijos y capital de trabajo.		
Método de cálculo:	$\text{Porcentaje de cobertura} = (\text{MCCO}/\text{MCCP}) * 100$ Monto de créditos colocados a personas físicas y personas morales a través de la banca durante el año/monto de créditos colocados a personas físicas y personas morales programado durante el año * 100.		
Sentido del Indicador	Ascendente		
Frecuencia de medición	Anual		
Fuente:	Reporte de créditos otorgados	Unidad de medida	Porcentaje
Referencia adicional:	Dirección General de Administración y financiamiento		
Línea base 2021	IAA 2022	Meta 2027	
NO DISPONIBLE	25.6	70%	

Anexos

Cédulas Indicadores.

CÉDULA INDICADOR FIDESON/22-27/08			
Unidad responsable:	Secretaría de Economía	Unidad ejecutora:	Financiera para el Desarrollo Económico de Sonora
Objetivo institucional	2. Apoyar a la pequeña y mediana empresa, emprendedores y sociedades cooperativas con créditos mediante mecanismos de análisis internos ágiles y flexibles en todos los sectores.		
Indicador	Porcentaje en Monto en pesos de recursos autorizados y liberados para Asociaciones en Participación		
Objetivo del indicador:	Medir el monto total aportado para Asociaciones en Participación sobre lo programado.		
Descripción general:	Las Asociaciones en Participación reciben recursos por FIDESON a través de su programa específico		
Método de cálculo:	Porcentaje del monto autorizado sobre el programado = $(MRA/MRP) * 100$ MRA = Monto de recursos autorizados y liberados para Asociaciones en Participación durante el año MRP = Monto de recursos autorizados y liberados a Asociaciones en Participación programado durante el año		
Sentido del Indicador	Ascendente		
Frecuencia de medición	Anual		
Fuente:	Reporte de créditos otorgados	Unidad de medida	Porcentaje
Referencia adicional:	Dirección General de Administración y financiamiento		
	Línea base 2021	IAA 2022	Meta 2027
	NO DISPONIBLE	0%	80%